

DIPLOMÁS PÁLYAVÁLTÓ RENDSZER **ÚJ SZÉCHENYI TERV**

2010. év DPR tapasztalatai, kutatási, szervezeti és kommunikációs fejlődési lehetőségek

2011. Május 26
Tiszafüred

Kiss László
Educatio Nonprofit Kft.
Felsőoktatási elemző

Nemzeti Fejlesztési Programok
2007-2013 között
2010-2013 között

EUROSZÉCHENYI TERV
Kormányzati és Egyetemi Kiváló Tanulmányok, az Európai
Kutatási és Technológiai Alap támogatásával

EDUCATIO
Educatio Nonprofit Kft.



DIPLOMÁS PÁLYAVÁLTÓ RENDSZER **ÚJ SZÉCHENYI TERV**

Elérési problémák - hallgatói vizsgálat

- Használaton kívüli, nem olvasott e-mail címek
- Hibás e-mail címek
- Adatbázis-problémák; duplikációk
- Megoldás: érvényes és pontos intézményi tanulmányi adatbázis
- Az e-mail címek rendszeres felülvizsgálata

Nemzeti Fejlesztési Programok
2007-2013 között
2010-2013 között

EUROSZÉCHENYI TERV
Kormányzati és Egyetemi Kiváló Tanulmányok, az Európai
Kutatási és Technológiai Alap támogatásával

EDUCATIO
Educatio Nonprofit Kft.




Elérési problémák - végzettek

- Elavult e-mail címek
- Hibásan tárolt e-mail címek
- Nincs e-mail címes adatbázis
- Karonként eltérő rendszerben tárolt adatok, különböző szintű rendszerezettség
- Minél régebbi a végzeti kör, annál nehezebb az elérés








Az adatfelvétel támogatása

- Felkérő levél
- Intézményi hirdetés, kampány, plakátolás
- Banner
- Nyereményjáték
- Egyértelműen hatékony eszközt nem lehet megállapítani








A DPR intézményi integráltsága

- Jellemzően 3-5 fő vezető követi nyomon a projektet
- Kisebb intézmények – több bekapcsolódó vezető
- Tipikusan rektorhelyettes, főtitkár, ritkábban rektor, illetve marketing- és PR-vezető





Beépült a DPR vizsgálatok eredménye a döntéshozatali mechanizmusba?

Válasz	Arány	Szám
Beépült	42%	10
Nem épült be	58%	14

DIPLOMÁS
FALMÉNYSZÓ HÍRMONDOK

SZÉCHENYI TERV

A DPR projekt kapcsán módosult az SZMSZ?

Válasz	Arány	Szám
Módosult	38%	(9)
Nem, de tervezzük a módosítást	42%	(10)
Nem módosult	21%	(5)

EUROPEAN UNION
Egyesült Királyság
Magyarország

EUROPEAN COMMISSION
Egyesült Királyság
Magyarország

EDUCATIO
Egyesült Királyság
Magyarország

ERŐFORRÁSOK BIZTOSÍTÁSA

- Új munkaerő felvétele – 50%
- Többletfeladat bérkiegészítéssel – 75%
- Többletfeladat bérkiegészítés nélkül – 13%
- Hallgatók bevonása – 25%




A projekt fenntartása

- Hallgatói erőforrás
- Online lekérdezés alkalmazása
- Többletbevételek tervezése (mindössze 8% esetében)
- Külső közreműködők – informatikai szolgáltatások, kérdezők, feldolgozók; kockázati tényezőt jelenthetnek








DPR kommunikáció

- 2010. év végi állapotot tükröz
- Visszaküldött kérdőívek és személyes szakmai monitoring látogatások alapján + megküldött dokumentáció
- Kommunikáció, mint a megvalósítás záróaktusa vagy folyamatos tevékenység?
- Zárótanulmány: FOI-k 64 százalékában (szenátusi ülések függvénye)
- Legtöbb esetben nyilvánosan is hozzáférhető








Monitoring szempontok és értékelés a kommunikációban

- kérdőív kommunikációra vonatkozó kitöltöttsége korrelál-e a helyszíni látogatás során kapott információkkal? (igen/nem)
- készült-e kommunikációs terv? (igen/nem)
- kommunikációs terv kidolgozottsága (gyenge/közepes/erős)
- eddig a sajtó felé közölt tartalmak mennyisége és a kommunikációs csatornák (újság, tv, rádió, internet) sokfélesége (gyenge/közepes/erős)








Monitoring szempontok és értékelés a kommunikációban

- eredményekről való belső tájékoztatás foka (belső hírlevél, tájékoztató értekezlet, egyetem vezetése felé való kommunikáció intenzitása) (gyenge/közepes/erős)
- kommunikációra vonatkozó, megküldött dokumentáció (nincsen/közepes/jelentős)
- projekt adatlapok és MT-k összehasonlítása kommunikációs vállalások szempontjából
- MT-k és kommunikációs tervek tartalmi összefüggése (gyenge/közepes/erős)








Monitoring eredmények általánosságban

- Helyszíni látogatások nagy mértékben egészítették ki a kérdőívek tanulságait
- Kommunikációs terv a legtöbb esetben készült
- Javarást részletes kidolgozottság (sok esetben ua. nem képezi a megküldött dokumentáció részét)
- Aktivitás a sajtó felé: **közepes** kategória, sok esetben még nem kezdődött meg
- Belső tájékoztatás intenzitása, prioritása: **közepes**, ugyanakkor némileg magasabb érték, mint a külső kommunikáció








Monitoring eredmények általánosságban

- Projekt-adatlapok és MT-k egymással minden esetben koherensek
- MT-k és kommunikációs tervek vállalásai is erősen fedik egymást








Ajánlások

- A vezetői elkötelezettség növelése maga után vonhatja külső-és belső kommunikáció sikerességét is.
- Belső kommunikáció nélkül lényegében nem lehetséges a DPR eredmények beépítése a döntésekbe
- Kommunikáció folyamatosságára való törekvés




